

Urzeit endet mit guter Bilanz

Gießen. Laut Sadullah Gülec, Geschäftsführer der Gießen Marketing GmbH, war die Urzeit-Ausstellung ein „voller Erfolg“. Mit 350 Führungen und 10 000 Teilnehmern sei das wissenschaftlich-didaktische Konzept in Kooperation mit dem Institut für Biologiedidaktik der Justus-Liebig-Universität voll aufgegangen. Auch überregional fanden die Urtiere und

Frühmenschen große Resonanz: Aus ganz Hessen und benachbarten Bundesländern kamen Besuchergruppen und entdeckten nicht nur spannende Exponate, sondern ganz Gießen. Tourismus und Einzelhandel werten die Bilanz als positives Signal für die Zukunft. **Mehr lesen Sie online:** www.giessener-zeitung.de/beitrag/69199